

钦州市人民政府办公室关于印发 钦州市大宗农产品销售应急预案的通知

钦政办函〔2022〕8号

各县、区人民政府，各开发区、管理区管委，市直各委、办、局：

经市人民政府同意，现将《钦州市大宗农产品销售应急预案》印发给你们，请认真贯彻执行。

2022年3月8日

钦州市大宗农产品销售应急预案

为确保我市大宗农产品正常销售和价格基本稳定,做好大宗农产品销售应急工作,有效预防和及时解决我市大宗农产品因各类因素出现的滞销问题,最大程度减轻农民经济损失,保持农业产业稳定发展,更好促进乡村振兴,制定本预案。

一、总则

(一) 指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实中央和自治区关于全面推进乡村振兴的决策部署,围绕实施“建大港、壮产业、造滨城、美乡村”四轮驱动战略,明确我市大宗农产品应急销售的组织机构、工作职责、响应机制、处置类别和工作措施,特别是当我市产期的大宗农产品出现部分或大部分滞销时,能够快速联动应急、多措并举,全力以赴减轻农民经济损失,助力乡村振兴。

(二) 适用范围。

1. 本预案适用于在本行政区域内因季节性滞销、自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件或其他事件引起的大宗农产品滞销卖难问题。

2. 本预案适用的大宗农产品种类为水果类、蔬菜类、水产品类产品(详见附件)。

3. 我市未列入本预案的规模化种植的农产品,当出现较大

面积的滞销卖难时，应参照本预案，由相关召集人和专责小组参照本方案职责分工进行应急处理。

（三）工作要求。

坚持“市场主导、政府引导、分类处置、分级负责、社会参与、农民自救”相结合原则，建立完善市、县、镇、村四级响应机制，做到统一协调、分级负责、职责明确、分工合作。

二、组织机构

建立钦州大宗农产品销售应急工作联席会议制度(以下简称联席会议)。联席会议由市人民政府协管副秘书长、市农业农村局和市商务局主要负责同志任召集人；市委农办，市农业农村局、市商务局、市供销社分管负责同志任副召集人；市委网信办，市发展改革委、市公安局、市财政局、市交通运输局、市市场监管局、市乡村振兴局，市工商联，市总工会、团市委、市妇联，市邮政管理局，广西农垦通润发展有限公司及各县区人民政府等单位分管负责同志为成员。

联席会议下设 7 个专责小组，职责分工如下：

（一）预警监测组。由市农业农村局牵头，市发展改革委、市商务局、市供销社，广西农垦通润发展有限公司等单位参与，负责做好大宗农产品生产调度、市场监测、价格监管、成本调查等工作；及时发布预测预警信息，根据情况启动预警机制，协调解决大宗农产品因产销信息不对称等因素导致的滞销卖难问题。

（二）销售流通组。由市商务局牵头，市委网信办，市发展改革委、市农业农村局、市供销社，市工商联，市总工会、团市委、市妇联，广西农垦通润发展有限公司等单位参与，负责做好全市大宗农产品销售问题处置工作；组织开展农产品流通工作，通过建设农产品市场、冷链物流、仓储设施等推进大宗农产品流通；组织开展农产品产销对接和促销等活动，推动市内外采购商与农产品生产企业、合作社、个人等形成稳定的产销合作关系；对接区内外大型电商平台，推动网上销售大宗农产品；指导、推动做好大宗农产品出口工作；在各类信息平台积极发布相关待销产品信息；组织开展工会福利采购、爱心采购、公益采购，组织相关群体参与各类大宗农产品促销活动；协调解决大宗农产品因季节性滞销、自然灾害等因素导致的滞销卖难问题。

（三）物流保障组。由市交通运输局牵头，市公安局、市商务局，市邮政管理局等单位参与，负责加强物流保障，落实好有关大宗农产品的“绿色通道”政策，协调解决大宗农产品因物流受阻或中断等因素导致的滞销卖难问题。

（四）质量品控组。由市市场监管局牵头，市农业农村局、市商务局等单位参与，负责加强大宗农产品市场监管，依法追究、严厉打击产品质量、计量、价格等方面的违法行为；协调解决大宗农产品因质量安全事件等因素导致的滞销卖难问题。

（五）舆论宣传组。由市委网信办牵头，市农业农村局、市商务局等单位参与，负责加强大宗农产品销售舆情监控，及时发

布真实信息，引导正确舆论导向；根据大宗农产品销售情况，指导主流媒体和自媒体开展促销公益宣传；协调解决大宗农产品因负面舆论等因素导致的滞销卖难问题。

（六）资金保障组。由市财政局牵头，市发展改革委、市农业农村局、市商务局、市供销社，广西农垦通润发展有限公司等单位参与，负责根据各专责小组工作需要，研究落实有关大宗农产品的促销经费、促销补贴，指导市直业务主管部门制定相应的资金奖励或补贴扶持政策；协调解决大宗农产品因产销价格倒置等因素导致的滞销卖难问题。

（七）现场组织组。由各县区人民政府按辖区分别牵头负责，市委农办、市委网信办，市发展改革委、市公安局、市财政局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局、市乡村振兴局、市供销社，市工商联，市总工会、团市委、市妇联，市邮政管理局，广西农垦通润发展有限公司等单位参与，负责落实联席会议的相关精神，完善相关机制和制度；根据各专责小组的需要，完成相关工作的组织及落实；组织各镇（街道）做好采摘、装运、交通协调及防疫等现场工作。

三、响应机制

（一）响应条件。因季节性滞销、自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件或其他事件导致大宗农产品滞销卖难时，监测预计产品滞销数量占全市该产品总产量的70%以上、产品市场价格低于成本价、影响区域为1个（含）县区以上的，可

以启动预案。

（二）处置程序。大宗农产品销售问题处置流程为：启动预警机制—确定处置类别—开展处置工作—报告处置结果。

由联席会议预警监测组及时对农产品滞销形势作出综合评估，启动预警机制，根据滞销原因、产品数量、影响区域、紧急程度、持续时间等因素，及时报告联席会议召集人，由联席会议召集人组织召开联席会议研究确定处置类别，由相应专责小组牵头启动预案，协调组织开展处置应对，并在处置完成后及时报告处置结果。

四、分类处置

（一）因产销信息不对称导致的滞销卖难问题。由预警监测组牵头，其他专责小组配合处置。

1. 了解产销信息不对称情况、原因、涉及区域、滞销状况，制定处置促销方案，提出具体应对措施、责任分工、资金安排等。

2. 组织相关企业、本地经纪人到主销地开展推介销售。组织动员区内外大型农产品批发市场、农产品流通企业、连锁超市和电商平台、电商经营主体，与相应生产主体开展产销对接活动。

3. 根据事态组织开展爱心采购、公益采购，组织工青妇、协会和大型企业等开展集采集配促销活动。

4. 根据事态落实应急促销经费和促销、采购补贴。

5. 做好外地客商、经纪人的对接和服务保障工作。

6. 抓好自治区大宗农产品销售应急工作联席会议相关工作

要求落实。

（二）因季节性滞销、自然灾害导致的滞销卖难问题。由销售流通组牵头，其他专责小组配合处置。

1. 了解季节性滞销和自然灾害情况、原因、涉及区域、滞销状况，制定处置促销方案，提出具体应对措施、责任分工、资金安排等。

2. 根据事态在全国、全区、全市主流媒体、电商媒体、公共信息平台等有针对性地发布销售信息、进行品牌宣传。

3. 根据事态组织区内外大型农产品批发市场、农产品流通企业、连锁超市和电商平台、电商经营主体开展线上线下产销对接活动，组织开展直播推介活动。

4. 根据事态组织开展爱心采购、公益采购，组织工青妇、协会和大型企业等开展集采集配促销活动。

5. 根据事态落实减灾应急促销经费和促销、采购、物流补贴。

6. 做好外地客商、经纪人的对接和服务保障工作。

7. 落实自治区大宗农产品销售应急工作联席会议相关工作要求。

（三）因物流受阻或中断导致的滞销卖难问题。由物流保障组牵头，其他专责小组配合处置。

1. 了解物流受阻或中断情况、原因、涉及区域、滞销状况，制定处置工作方案，提出具体应对措施、责任分工、资金安排等。

2. 根据事态组织事发县区及时开通临时物流“绿色通道”、替代线路。根据事态组织有关县区或部门抢修、打通、恢复受阻或中断的物流通道、线路、业务。

3. 组织在市内外主流媒体、电商媒体、公共信息平台等开展相关宣传报道，做好舆论引导，及时通报工作进展，确保生产基地和经纪人准确掌握信息，及时调整销售方案。

4. 根据事态组织开展爱心采购、公益采购，组织工青妇、协会和大型企业等开展集采集配促销活动。

5. 根据事态落实应急促销经费和促销、采购、物流补贴。

6. 做好外地客商、经纪人的对接和服务保障工作。

7. 落实自治区大宗农产品销售应急工作联席会议相关工作要求。

（四）因质量安全事件导致的滞销卖难问题。由质量品控组牵头，其他专责小组配合处置。

1. 了解质量安全事件情况、原因、涉及区域、涉及品类、滞销状况，制定处置工作方案，提出具体应对措施、责任分工、资金安排等。

2. 根据国家、自治区有关规定，迅速组织权威机构开展质量安全事件调查和综合评估，理清涉及区域、涉及品类，控制事件影响范围，避免影响其他区域、其他品类。

3. 根据有关规定，迅速组织在全国、全区、全市主流媒体、电商媒体、公共信息平台等发布调查情况，进行专家解读，回应

社会关切，消除负面影响，避免事态扩大。

4. 根据事态组织新闻发布会、通风会、说明会，发布调查及处理情况权威信息，做好舆论引导。

5. 针对可能受到波及的其他区域和品类，组织区内外大型农产品批发市场、农产品流通企业、连锁超市和电商平台、电商经营主体等开展线上线下产销对接活动，组织开展集中宣传直播推介活动。

6. 根据事态落实应急促销经费和促销、采购补贴。

7. 做好外地客商、经纪人的对接和服务保障工作。

8. 落实自治区大宗农产品销售应急工作联席会议相关工作要求。

（五）因负面舆论导致的滞销卖难问题。由舆论宣传组牵头，其他专责小组配合处置。

1. 了解负面舆论情况、原因、涉及区域、涉及品类、滞销状况，制定处置工作方案，提出具体应对措施、责任分工、资金安排等。

2. 迅速组织权威机构开展负面舆论涉及产品的调查和综合评估，理清涉及区域、品类，控制事件影响范围，避免影响其他区域、其他品类。

3. 根据有关规定，迅速组织在全国、全区、全市主流媒体、电商媒体、公共信息平台等发布调查情况，进行专家解读，引导舆情，消除负面影响，避免事态扩大。

4. 根据事态组织新闻发布会、通风会、说明会，发布调查及处理情况权威信息，做好舆论引导。

5. 针对可能受到波及的其他区域和品类，组织区内外大型农产品批发市场、农产品流通企业、连锁超市和电商平台、电商经营主体开展线上线下产销对接活动，组织集中宣传开展直播推介活动。

6. 根据事态落实应急促销经费和促销、采购补贴。

7. 做好外地客商、经纪人的对接和服务保障工作。

8. 落实自治区大宗农产品销售应急工作联席会议制度相关工作要求。

（六）因产销价格倒置导致的滞销卖难问题。由资金保障组牵头，其他专责小组配合处置。

1. 市商务局、市农业农村局、市发展改革委牵头了解产销价格倒置情况、原因、涉及区域、涉及品类、滞销状况，制定处置工作方案，提出具体应对措施、责任分工等。市财政局牵头提出相关资金筹措安排意见。

2. 根据事态落实促销活动及经费。

3. 针对可能受到波及的其他区域和品类，组织区内外大型农产品批发市场、农产品流通企业、连锁超市和电商平台、电商经营主体开展线上线下产销对接活动，组织开展直播推介活动。

4. 实行大宗农产品供给总量调控，对该品类产品调优品种结构、调整产业布局、提升品质品牌。

5. 做好外地客商、经纪人的对接和服务保障工作。
6. 落实自治区大宗农产品销售应急工作联席会议相关工作要求。

五、保障措施

（一）组织保障。联席会议牵头负责全市大宗农产品滞销卖难问题处置的统筹、协调和指导，联席会议各专责小组、各成员单位按照职责分工落实责任、分类处置。各县区人民政府是本辖区大宗农产品滞销卖难问题处置责任主体，参照市级方案，针对辖区农业产业的发展实际，建立本辖区大宗农产品滞销联席会议应急机制，根据分级响应要求落实人、财、物，确保处置工作高效开展。

（二）政策保障。市财政局负责做好资金统筹，出现大宗农产品滞销时，多方筹措资金用于应急促销。市商务局、市农业农村局等部门根据促销情况，及时研究启动促销补贴。市商务局、市农业农村局加强本地优势特色农产品的品牌宣传推介和区外市场开拓，提升市场吸引力和占有率。市、县区各行业部门要结合本部门工作实际，按照“渠道不乱、用途不变、集中投入、各负其责、各记其功、形成合力”的原则，从部门预算安排的商贸流通、宣传、产销对接等资金中统筹落实促销经费。各县区要落实本县区大宗农产品销售应急工作职责，统筹资金对本县区销售大宗农产品成效突出的农业龙头企业、流通企业和电商平台予以奖励，提升销售钦州大宗农产品积极性。市交通运输局严格落实

鲜活农产品运输“绿色通道”政策，对交通运输部、国家发展改革委、财政部印发的《鲜活农产品品种目录》内产品的车辆，免收车辆通行费，确保销售流通便捷顺畅。

（三）信息保障。联席会议预警监测组建立大宗农产品监测预警信息推送机制，根据自治区联席会议推送的相关预测预警信息，及时组织各县区推送至生产基地及经纪人，指导其及时调整销售节点、渠道及区域，确保产销通畅。

（四）人才保障。坚持营销经纪人本土化理念，针对当前国内农产品销售线下线上融合发展的现状，加强农产品销售队伍和网络销售平台建设。各县区要整合政策和资金，按“专营销、拓市场、聚微利、争规模”原则，培育出一批精英营销经纪团队。加快产业转型升级，培育新型的全产业链带头人，坚持控产能、调品种、提利润，提升土地的产出价值，促进生产阶段的标准化建设，提升应对各类突发不利因素的能力。积极将大型农产品批发市场、农产品流通企业、连锁超市和电商平台、电商经营主体等纳入应急销售队伍，提高应急处置能力。

附件：钦州市大宗农产品销售应急预案适用的大宗农产品种类一览表

附件

钦州市大宗农产品销售应急预案适用的大宗农产品种类一览表

一、水果类

种类	2022 年预测 产量（万吨）	一般 上市时间	主要分布区域
香蕉	87.7	10 月上旬— 次年 1 月中旬	浦北县大成镇、白石水镇、泉水镇等。
荔枝	42.2	5 月上旬— 7 月上旬	灵山县各镇，浦北县白石水镇、北通镇、安石镇，钦北区新棠镇、长滩镇、小董镇、板城镇、平吉镇等。
龙眼	11.7	7 月中旬— 8 月上旬	灵山县陆屋镇、檀圩镇，浦北县白石水镇、龙门镇等。
芒果	12.2	7 月中旬— 8 月上旬	灵山县武利镇、三海街道等。
柑橘	50.7	11 月上旬— 次年 1 月中旬	灵山县陆屋镇、三隆镇、那隆镇、檀圩镇，浦北县龙门镇等。
火龙果	0.96	6 月中旬— 12 月下旬	灵山县旧州镇，浦北县白石水镇，钦北区平吉镇等。
百香果	5.5	6 月中旬— 12 月下旬	浦北县白石水镇，钦南区那思镇、那彭镇、那丽镇等。
黄皮	5	6 月中、下旬	浦北县白石水镇、北通镇等。

二、蔬菜类

种类	2022 年预测 产量 (万吨)	一般上市 时间	主要分布区域
辣椒	36	12 月— 次年 5 月	灵山县伯劳镇、武利镇、文利镇、石塘镇、陆屋镇、旧州镇，浦北县白石水镇、北通镇、张黄镇、福旺镇，钦南区那丽镇、那彭镇、那思镇、久隆镇、东场镇、丽光场，钦北区大寺镇、大直镇、平吉镇、青塘镇、贵台镇等。
普通白菜	18.5	1 月—12 月	灵山县新圩镇、檀圩镇、三海街道、陆屋镇，浦北县福旺镇、江城街道，钦南区尖山街道、大番坡镇、康熙岭镇、沙埠镇，钦北区大垌镇、那蒙镇、大寺镇等。
芥菜	13.3	1 月—12 月	灵山县新圩镇、檀圩镇、三海街道、陆屋镇，浦北县福旺镇、江城街道，钦南区尖山街道、大番坡镇、康熙岭镇、沙埠镇，钦北区大垌镇、那蒙镇、大寺镇等。
黄瓜	17.1	3 月—11 月	灵山县陆屋镇、佛子镇，浦北县福旺镇、张黄镇，钦南区久隆镇、那彭镇、那思镇，钦北区大寺镇等。
白萝卜	10.7	10 月— 次年 1 月	灵山县新圩镇、檀圩镇、陆屋镇、三海街道，浦北县福旺镇、江城街道，钦南区尖山街道、大番坡镇、康熙岭镇、沙埠镇，钦北区大垌镇、那蒙镇、大寺镇等。

三、水产品类

种类	2022 年预测 产量 (万吨)	一般上市时间	主要分布区域
大蚝	30	全年	钦南区龙门港镇、犀牛脚镇、尖山街道、沙埠镇、大番坡镇、康熙岭镇、东场镇、那丽镇；茅尾海至龙门港七十二泾区域、大风江区域；钦州港区沿岸宜养浅海滩涂、老人沙海域、青菜头—红排石海域、樟木环李子墩海域等。
南美白对虾	5.2	3 月—11 月（其中 6 月—8 月、10 月—11 月集中上市，3 月—5 月冬虾上市）	钦南区沙埠镇、尖山街道、康熙岭镇、大番坡镇、犀牛脚镇、东场镇、龙门港镇、那丽镇；钦州港区水产养殖池塘片区等。
金鲳鱼	1.5	全年（2 月—11 月上市量偏多，1 月和 12 月上市量偏少）	钦南区龙门港镇、犀牛脚镇、尖山街道、东场镇、大番坡镇等镇（街道）沿岸养殖池塘片区及宜养浅海海域，钦州港区所属七十二泾海域及宜养浅海海域。深水抗风浪网箱养鱼重点布局三娘湾南部海域和钦州港区青菜头—红排石一带海域等。
罗非鱼	3.6	全年（2 月—11 月上市量偏多，1 月和 12 月上市量偏少）	灵山县武利镇、伯劳镇、烟墩镇、那隆镇、陆屋镇、石塘镇、旧州镇、平山镇、太平镇、佛子镇、三隆镇、文利镇、灵城街道、三海街道，浦北县安石镇、泉水镇、张黄镇、三合镇、石埇镇、寨圩镇、福旺镇、大成镇，钦南区康熙岭镇、沙埠镇、久隆镇、那丽镇、那思镇、黄屋屯镇，钦北区大直镇、大寺镇、平吉镇、青塘镇、小董镇、贵台镇、长滩镇、那蒙镇、大垌镇等。

种类	2022 年预测 产量 (万吨)	一般上市时间	主要分布区域
官垌草鱼	2.3	全年 (2 月—11 月 上市量偏多, 1 月 和 12 月上市量偏 少)	灵山县石塘镇、太平镇、新圩镇、檀圩镇、那隆镇、伯劳镇、陆屋镇、武利镇、旧州镇、平山镇、烟墩镇、三隆镇、文利镇、佛子镇、灵城街道、三海街道, 浦北县官垌镇、六硯镇、平睦镇、寨圩镇、福旺镇、乐民镇、龙门镇、白石水镇、张黄镇、北通镇、大成镇、小江街道、江城街道, 钦北区大直镇、大寺镇、贵台镇、板城镇, 钦南区那彭镇、那思镇等。
鲢鱼	2.0	全年 (2 月—11 月 上市量偏多, 1 月 和 12 月上市量偏 少)	灵山县新圩镇、檀圩镇、那隆镇、伯劳镇、陆屋镇、石塘镇、旧州镇、平山镇、烟墩镇、太平镇、佛子镇、三隆镇、文利镇、灵城街道、三海街道, 浦北县安石镇、乐民镇、六硯镇、泉水镇、白石水镇、张黄镇、福旺镇、北通镇、大成镇、小江街道、江城街道, 钦南区康熙岭镇、黄屋屯镇、沙埠镇、久隆镇、那丽镇、那彭镇、那思镇、东场镇, 钦北区大寺镇、新棠镇、小董镇、大直镇、板城镇、青塘镇、贵台镇、长滩镇、那蒙镇、平吉镇、大垌镇、长田街道等。
鳙鱼	1.4		
鲤鱼	0.8		