

# 钦州市人民政府办公室印发钦州市加快文化旅游业全面恢复振兴若干政策措施的通知

钦政办〔2023〕13号

各县、区人民政府，各开发区、管理区管委，市直各委、办、局：

经市人民政府同意，现将《钦州市加快文化旅游业全面恢复振兴若干政策措施》印发给你们，请认真贯彻执行。

2023年4月20日

## 钦州市加快文化旅游业全面恢复振兴 若干政策措施

为全面贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记对广西“五个更大”重要要求、习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对广西工作系列重要指示要求，根据2022年广西文化旅游发展大会部署要求和《广西壮族自治区人民政府办公厅印发关于加快文化旅游业全面恢复振兴若干政策措施的通知》（桂政办

发〔2023〕4号）精神，着力推进我市文化旅游业全面恢复振兴，增强文化和旅游消费对经济增长拉动作用，为全面实施“建大港、壮产业、造滨城、美乡村”四轮驱动战略，争当广西“面朝大海、向海图强”排头兵作出应有贡献，结合实际，制定如下政策措施。

## **一、全面繁荣假日市场**

以“壮族三月三”、劳动节、端午节、中秋节、国庆节、春节等节假日为重要节点，为市民与游客提供丰富多彩的文化和旅游产品。举办“和谐之声”百场文艺演出、地方戏剧进乡村、“广场大家乐”等惠民乐民演出，推出钦州老街民俗演出、文艺表演、采茶戏、粤剧等一批特色文化和旅游体验活动项目。提升钦州蚝情节、千年坭兴陶钦江古龙窑火祭仪式、海豚音乐节、灵山荔枝文化旅游节、浦北陈皮文化旅游节、“歌飞三月三·情满八寨沟”等特色文化品牌影响力，推出滨海休闲度假游、体验乡村生态游、民俗文化体验游、森林康养游等一批特色精品旅游线路。在传统节日期间，开展“跳岭头”、烟墩大鼓表演、钦州伏波庙会、采茶戏等具有钦州地方特色的民族民俗活动。（责任单位：市文化广电体育旅游局，市委宣传部、市民宗委，市商务局、市市场监管局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委。排第一的为牵头单位，下同）

## **二、突出特色产品供给**

积极支持文化和旅游企业开发滨海度假、乡村民俗、休闲康养等旅游产品。鼓励全市中小学、大中专院校等开展研学旅行活

动。引导三娘湾、犀丽湾、石祖禅茶园、滨海公园、孔雀湾公园、八寨沟等露营地完善软硬件设施，提升服务质量，引导规范化、规模化、品牌化发展，继续推进钦州坭兴陶文化创意产业园创建国家级文化产业示范园区。推出低空旅游、游艇旅游、会奖旅游等新业态新项目旅游，打造北部湾望海岭滑翔伞国际赛事、山地自行车赛等“旅游+体育”品牌。（责任单位：市文化广电体育旅游局，市委宣传部，市教育局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

### **三、推进文旅融合和大健康产业发展**

围绕钦州传统民俗文化，推出一批具有地方特色的文化和旅游消费活动，开展广府庙会、中国四大名陶展、坭兴陶文化艺术节等文化活动，高水平举办钦州蚝情节、灵山荔枝文化旅游节、浦北陈皮文化旅游节、钦北区“梨园传奇”文艺活动、三娘湾赶海节等系列文化艺术活动。丰富滨海旅游、乡村旅游、康养旅游、户外运动等业态，推动特色民宿、职工疗休养基地、山水主题酒店等一批接待设施建设。（责任单位：市文化广电体育旅游局，市委宣传部，市总工会，市民政局、市卫生健康委，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

### **四、大力发展夜间经济**

丰富夜间经济业态，打造一批国家级、自治区级夜间文化和旅游消费集聚区。鼓励举办形式多样的夜间文化和旅游消费主题活动，推进夜间经济与商业、体育、文化等产业融合发展。加快

培育新的夜间文旅消费模式，积极发展夜食、夜购、夜娱等夜间消费业态项目。打造“老街之夜”、“白石湖景观”等特色夜间经济品牌，举办好钦州文化旅游夜间消费大集市活动。（责任单位：市文化广电体育旅游局、市商务局、市市场监管局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

## **五、大力发展乡村旅游**

积极承办“乐游广西·乡村旅游嘉年华”系列活动，整合全市乡村文旅资源，策划推出灵山民俗文化体验、浦北长寿康养、钦南滨海休闲体验、钦北森林休闲康养等一批乡村旅游精品线路。加快推进钦州城乡融合发展试验区建设，推动浦北县北通镇、白石水镇等乡村旅游提质升级。全面宣传推广乡村旅游目的地、乡村旅游重点村镇、广西星级乡村旅游区（农家乐）等，吸引更多自驾游客前往打卡。积极打造乡村旅游创客空间，吸引旅游人才返乡创业。（责任单位：市文化广电体育旅游局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局、市乡村振兴局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

## **六、提升特色商品消费水平**

鼓励文化和旅游企业研发文创产品、非遗产品制作、工艺品生产，丰富钦州特色文化和旅游消费商品。推出一批“钦州有礼”特色旅游商品，积极组织参与“广西有礼”特色旅游商品大赛、“广西美味”大家评线上线下评选活动，开展“钦州非遗购物节”活动，推进钦州健康旅游必购消费品评选推广等活动。积极推动

国家地理标志产品、绿色产品、富硒产品、海产品等特色农产品转化为旅游商品，促进旅游购物消费。（责任单位：市文化广电体育旅游局、市工业和信息化局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局、市供销社，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

## **七、拓宽渠道“引客入钦”**

积极推动与粤港澳大湾区城市群（香港特别行政区、澳门特别行政区、广州市、深圳市、珠海市等）以及西部陆海新通道重要节点城市（成都市、重庆市、昆明市、贵阳市等）的文旅宣传推介，加强与南宁市、北海市、防城港市、崇左市、贵港市等周边城市的旅游资源共享、客源互送、线路互通、市场互建，互为旅游目的地和客源地。积极参加两广城市文化和旅游合作联席会议，主动融入“千万老广游广西”和“广西人游广西”等活动。深入开展“冬游钦州”等系列促销活动，重点推介赶海观豚、古村探秘、康养长寿等特色产品线路，鼓励收费旅游景区与酒店等实施打折优惠措施。（责任单位：市文化广电体育旅游局，市委宣传部，市财政局、市商务局、市卫生健康委、市市场监管局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

## **八、繁荣发展入境旅游**

扩大我市旅游产品吸引力与影响力，积极组织企业“走出去”

参加各类知名旅游展会，借助中马钦州产业园区积极拓展马来西亚等东南亚客源市场。精心组织“请进来”活动，推动香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区以及马来西亚、新加坡等东南亚国家的主要媒体和旅行商（社）到钦州开展采风、踩线等活动。推进广西滨海公路（钦州段）国家旅游风景道建设，打造“美丽钦州滨海”品牌。（责任单位：市文化广电体育旅游局、市公安局、市交通运输局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

## **九、强化数字科技赋能**

加快电商直播发展，培育钦州坭兴陶、灵山千年荔枝、浦北陈皮等一批本土文化和旅游电商直播品牌。持续提升文化馆、图书馆、博物馆等文化数字化服务水平，打造高品质数字文化和旅游消费新场景与新业态。积极组织参加数字娱乐展览会、电竞文创大赛、电竞文创高峰论坛，全面推进钦州电竞文创产品发展。〔责任单位：市文化广电体育旅游局、市发展改革委（市大数据发展局）、市商务局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委〕

## **十、加快重大项目建设**

以平陆运河文旅项目为重点，积极开展平陆运河沿岸文旅配套设施项目招商活动。推进平陆运河博物馆、龙门岛旅游度假区、平陆运河沿线带状文化体育公园等项目开发建设，有序推动平山

岛、沙井岛、茶山江、辣椒槌组团向海延伸发展。充分发挥三娘湾、犀丽湾等景区带动作用，以三娘湾海豚酒店提升改造带动三娘湾村、乌雷渔村、大环渔村等特色民宿发展。加快重大文旅项目建设步伐，构建三娘湾至茅尾海滨海休闲旅游线，打造北部湾滨海旅游示范带。（责任单位：市文化广电体育旅游局、市发展改革委、市自然资源局、市林业局、市海洋局、市投资促进局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

## **十一、加大宣传推广力度**

实施品牌宣传推广活动，赴广州市、深圳市及云贵川等重要客源地举办宣传推广活动，大力宣传推广国家级、自治区级文旅品牌项目，依托刘冯英雄文化、骑楼文化、海丝文化、非遗文化、坭兴陶文化等资源，讲好钦州故事。统筹协调好市外主流媒体，紧紧围绕“文化钦州、历史钦州、烟火钦州”，策划开展系列特色主题宣传推广活动，全方位提升钦州形象和钦州品牌的美誉度与影响力。推出钦州特色文化和旅游出行指南，通过线上线下相结合实现多渠道推广营销。（责任单位：市委宣传部，市融媒体中心，市文化广电体育旅游局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

## **十二、拓展文旅大会成果**

巩固提升上届钦州市文化旅游发展大会成果，加快出台恢复

振兴文化旅游产业扶持政策，高水平策划办好集中会议、重大文旅项目签约、文化旅游产业成果展等各项活动。加强宣传造势，筹办好 2023 年钦州市文化旅游发展大会。（责任单位：市文化广电体育旅游局，市委宣传部，市发展改革委、市投资促进局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

### **十三、强化市场规范运行**

积极实施“游客满意在钦州”服务质量提升行动，进一步优化完善文化旅游业诚信评价体系，加大文化和旅游市场专项执法检查 and 专项整治力度，严厉打击强迫诱导购物、不合理低价游、价格欺诈、养老诈骗等违法违规行为。规范涉文涉旅网络平台经营行为，进一步强化文化和旅游市场秩序管控，营造良好市场消费环境。加大行业监管力度，督促指导公共文化服务单位、文化和旅游企业严守安全生产底线，严格执行行业规范标准，确保文化和旅游市场安全平稳有序。（责任单位：市文化广电体育旅游局、市应急局、市市场监管局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

### **十四、强化队伍建设**

积极推进文化和旅游人才“薪火计划”，保障文化和旅游市场复苏后人才不断档。举办好“红色故事讲解员大赛”，评选“红色旅游五好讲解员”。组织开展乡村文化振兴与乡村旅游高质量发展志愿者行动，加大基层文化和旅游人才培养支持力度。（责



任单位：市文化广电体育旅游局、市人力资源社会保障局、市农业农村局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

## **十五、强化助企政策支持**

全面贯彻落实好服务业相关税费优惠政策，继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策，引导保险机构加快推进保险代替保证金试点工作。政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时，严格执行经费支出额度规定，不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购。鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等交由旅行社承接，按规定确定预付款比例，并按照合同约定及时向旅行社支付资金。加大对“重大产业项目贷”和“文旅贷”等“桂惠贷”金融产品支持。视地方财力状况，统筹安排专项资金，按照有关政策规定，对符合奖补政策的旅游景区、旅行社等文化和旅游企业进行奖补。（责任单位：市文化广电体育旅游局，市总工会，市财政局、市商务局、市市场监管局，市税务局、钦州银保监分局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委）

## **十六、加大政策落实力度**

各县区、各有关部门要提高政治站位、强化责任担当，充分认识加快文化旅游业全面恢复振兴的重要意义，以务实创新举措坚决落实各项政策措施。市文化广电体育旅游局要积极统筹协调

调，各有关部门要密切配合，细化任务清单，制定政策落实时间表。各县区要认真制定符合本县区实际的政策措施，努力推动各项措施落地见效。〔责任单位：市文化广电体育旅游局，市委宣传部、市民宗委、市融媒体中心，市总工会，市发展改革委（市大数据发展局）、市教育局、市工业和信息化局、市公安局、市民政局、市财政局、市人力资源社会保障局、市自然资源局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局、市卫生健康委、市应急局、市市场监管局、市林业局、市乡村振兴局、市海洋局、市供销社、市投资促进局，市税务局、钦州银保监分局，自贸区钦州港片区协调指导局，各县区人民政府，三娘湾管理区管委〕