

广西壮族自治区 供销合作联社文件

桂供销发〔2017〕230号

关于开展全区供销合作社系统电子商务工作 推进情况调研的通知

各市供销合作社，区联社各出资企业：

为贯彻落实总社、区联社关于加快推进全系统电子商务建设的布署和要求，促进经营模式创新，顺应商业模式和消费方式深刻变革的新趋势，根据区联社领导指示，决定于2017年12月15日至12月30日，组织调研组对全区供销合作社系统电子商务工作推进情况进行调研。为确保调研工作取得实效，现就有关事项通知如下：

一、调研目的

通过调研，切实掌握全区各市县电子商务工作开展情况，及

时挖掘、总结供销合作社系统内的好经验、好做法，找准找实当前供销合作社发展电子商务存在的主要问题及原因，认真研究解决办法和措施，为下一步推进全区供销合作社系统电子商务的发展提供参考依据和策略支撑。

二、调研内容

(一) 各市、县供销合作社推进电子商务发展情况，牵头组建、成立本地电子商务协会、纳入当地电子商务领导小组成员单位、成为当地电子商务领导小组牵头主抓单位的情况等。

(二) 各市、县供销合作社系统企业开展电子商务业务的情况，包括：电子商务销售总额，县、乡、村三级电子商务服务站数量，县域物流体系建设情况，在“供销e家”全国平台上线情况，自建平台或在第三方平台开店的情况等。

(三) 当地出台关于促进电子商务发展的相关政策；近两年来各市、县供销合作社电子商务发展的基本思路、运营模式、工作进展、取得的成果、存在的问题、下一步打算及建议。

(四) 各市、县供销合作社电子商务人才队伍建设情况（人才来源、培养、使用、储备等建设）。

三、调研的方法和步骤

(一) 准备阶段：2017年12月1日前，主要完成起草调研提纲，做好调研准备等工作。

(二) 调研阶段：2017年12月15日至2017年12月30日，调研组根据调研课题，采取听汇报、实地考察、集中座谈、问题

(建议)汇总等方法,对各市、县电子商务开展情况进行调研。区联社、各市社出资企业认真组织做好《各市县级电子商务运营服务中心(或电商实体)经营情况详细调查表》、《设区市、县(市、区)供销合作社品牌信息表》和《全区供销社系统电子商务调研工作联系表》(附件1、2、3)及电子商务发展情况书面总结材料。

请区联社各出资企业将以上汇总表、书面总结材料于2017年12月20日前报送区联社农村合作金融与电子商务处。纸质版请加盖单位公章后邮寄。联系人:王军,电子邮箱:gxcoopjdc@163.com,联系电话:0771-5305756,13481099040。

(三)总结阶段:2018年1月10日前,根据调研情况,完成调研报告,并上报区联社领导。

四、调研组人员组成、日程安排

(一)调研组人员组成

1、第一组成员:姚文(区联社农村合作金融与电子商务处副处长)、梁振新(广西商贸高级技工学校现代流通教研室主任、讲师)

2、第二组成员:刘华平(女,区联社农村合作金融与电子商务处副处长)、王军(区联社农村合作金融与电子商务处副主任科员)、谢俊杰(广西云合信供销电子商务有限公司办公室副主任)。

3、第三组黄红波（女，广西商贸高级技工学校校长助理、高级讲师）、王立堃（区联社农村合作金融与电子商务处副主任科员）。

（二）日程安排

2017年12月15日起至2017年12月30日前，前往14个市进行调研（具体行程另行通知）。

五、具体要求

（一）重视调研工作。各部门要把调研工作作为转变工作作风、密切联系群众、提高工作水平的重要工作内容和措施，做到加强领导、周密设计、精心实施、扎实开展。

（二）讲求调研方法。参与调研的同志，要依据调研计划，有组织、有目的地开展调研工作。

（三）注重调研实效。调研工作要密切联系实际，形成的调研报告要紧扣主题，观点鲜明，材料翔实，言之有物，具有较强的针对性、实效性和可操作性，确保调研成果的转化，为下一步编写全区供销合作社系统农村电子商务2018-2020年发展规划提供重要素材，为区联社党组决策提供科学依据。

（四）形成工作合力。在区联社党组的统一领导下，多方协调，积极配合，切实发现和解决当前存在问题，务求取得实效，切忌形式主义，合力做好此次全区供销合作社系统电子商务调研工作。

- 附件：1.各市、县级电子商务运营服务中心（或电商实体）经营情况详细调查表。
- 2.设区市、县（市、区）供销合作社品牌信息表。
- 3.《全区供销社系统电子商务调研工作联系表》。

广西壮族自治区供销合作联社
2017年12月4日



公开方式：主动公开

广西壮族自治区供销合作联社办公室

2017年12月4日印发

附件：1.各市、县级电子商务运营服务中心（或电商实体）经营情况详细调查表。

2.设区市、县（市、区）供销合作社品牌信息表。

3.《全区供销社系统电子商务调研工作联系表》。

广西壮族自治区供销合作联社

2017年12月4日



公开方式：主动公开

广西壮族自治区供销合作联社办公室

2017年12月4日印发

附件2:

设区市、县(市、区)供销合作社品牌信息表

填报单位(盖章):

年 月 日

序号	企业名称	产品名称	企业性质	注册资本 (万元)	注册商标	品牌认定时 间	品牌有效期	品牌名称	销售额 (万元)	所在市、 县(市、 区)	备注

备注: 品牌名称是指驰名商标、中国名牌、著名商标、广西名牌、绿色食品、无公害农产品、有机食品、地理标志等; 企业性质是指全资、控股、参股。

附件 3:

全区供销社系统电子商务调研工作联系表

填表单位（市供销合作社）：

	姓名	职务	办公电话	手机	传真	邮箱
分管领导						
责任科室科长						
负责人						